

# 2026-2032年中国智慧环保 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国智慧环保产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202604/498542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国智慧环保产业发展现状与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国智慧环保发展必要性及推动因素分析

#### 1.1发展智慧环保的必要性分析

##### 1.1.1解决环保管理与城市发展不平衡问题

##### 1.1.2促进智慧城市建设

#### 1.2中国智慧环保的发展基础

##### 1.2.1中国环保行业发展现状分析

###### (1) 中国环保行业发展现状

###### (2) 中国环保行业存在的问题

##### 1.2.2信息通信领域技术（ICT）的发展与应用状况

###### (1) 互联网技术的发展与应用状况

###### (2) 物联网现状及其在行业中应用

###### (3) 云计算现状及其在行业中应用

###### (4) 大数据技术的发展与应用状况

###### (5) 地理信息技术的发展与应用状况

#### 1.3中国发展智慧环保的推动因素

##### 1.3.1政策因素

###### (1) 概念及政策源起

###### (2) 中国环保产业规划

###### (3) 环境治理政策法规

###### (4) 智慧城市相关政策

##### 1.3.2需求因素

###### (1) 环境污染问题

###### (2) 环境管理问题

### 1.3.3技术因素

### 1.4中国发展智慧环保面临的挑战

## 第2章：智慧环保系统总体架构与应用需求分析

### 2.1智慧环保系统总体架构分析

#### 2.1.1智慧环保系统概况

(1) 智慧环保系统的主要特点

(2) 智慧环保系统的用户分析

#### 2.1.2智慧环保系统的总体架构分析

(1) 智慧环保系统总体架构

(2) 智慧环保应用体系

(3) 智慧环保监测体系

#### 2.1.3智慧环保环境数据中心建设分析

(1) 环境数据中心的功能

(2) 环境数据中心建设的内容

#### 2.1.4智慧环保支撑平台建设分析

(1) 支撑平台的功能

(2) 支撑平台建设的内容

#### 2.1.5智慧环保应用系统建设分析

(1) 环境监测监控系统

(2) 环境综合管理系统

(3) 环保服务平台

(4) 决策支持系统

(5) 环境信息标准规范体系

(6) 环境信息安全保障体系

(7) 环境信息运维管理体系

### 2.2智慧环保系统领域需求分析

#### 2.2.1需求结构分析

#### 2.2.2需求规模分析

(1) 环境监测站建设情况

(2) 智慧环保设备需求分析

#### 2.2.3重点应用系统需求分析

- (1) 污染源自动监控系统
- (2) 环境地理信息系统
- (3) 环境应急指挥系统
- (4) 公众监督与执法管理系统

### 第3章：中国城市智慧环保建设典型案例分析

#### 3.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

##### 3.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析

- (1) 无锡市环保事业发展情况分析
- (2) 无锡市智慧环保建设的政策背景

##### 3.1.2 无锡市智慧环保建设的目标

##### 3.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保业务架构
- (2) 智慧环保总体架构
- (3) 智慧环保功能架构

##### 3.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

##### 3.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

- (1) 无锡市智慧环保建设原则
- (2) 智慧环保建成后的预期效果

##### 3.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

- (1) 引进科研力量，抢占技术制高点
- (2) 强化队伍建设，培养高素质专业人才
- (3) 争取资金投入，加快建设进程

#### 3.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

##### 3.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

- (1) 哈尔滨市环保事业发展情况分析
- (2) 哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

##### 3.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

##### 3.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保项目概况
- (2) 智慧环保功能架构

##### 3.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

(1) 加强部门协作

(2) 实施严格环境管理

### 3.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 动静结合形成执法链条

(2) 构建大气污染防治网格化管理监管体系

(3) 提升公众参与度

### 3.3 衢州市智慧环保实施案例分析

#### 3.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

(1) 衢州市环保事业发展情况分析

(2) 衢州市智慧环保建设的政策背景

#### 3.3.2 衢州市智慧环保建设的现状

#### 3.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保业务架构

(2) 智慧环保系统架构

#### 3.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径

(1) 衢州智慧环保项目建设效果

(2) 衢州市智慧环保建设路径

#### 3.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 有效整合各方力量

(2) 引入市场化机制

(3) 重视公众参与

### 3.4 湘潭市智慧环保实施案例分析

#### 3.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析

(1) 湘潭市环保事业发展情况分析

(2) 湘潭市智慧环保建设必要性分析

#### 3.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保系统设计

(2) 智慧环保功能架构

#### 3.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容

#### 3.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径

(1) 湘潭市智慧环保建设的原则

(2) 湘潭市智慧环保建设步骤

(3) 湘潭市智慧环保建设关键要素

### 3.4.5湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

## 第4章：中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

### 4.1智慧环保行业市场格局分析

#### 4.1.1智慧环保市场供需特点分析

- (1) 智慧环保行业企业集中度不高
- (2) 政府和企业是智慧环保系统的主要购买主体

#### 4.1.2智慧环保市场主体竞争分析

- (1) 竞争格局分析
- (2) 竞争趋势分析

### 4.2智慧环保行业领先企业经营分析

#### 4.2.1北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保领域工程案例
- (6) 企业竞争优势分析

#### 4.2.2上海泽泉科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智慧环保业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.2.3聚光科技(杭州)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.4东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.5上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.6河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.7中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业所获资质分析

(6) 企业智慧环保工程案例分析

(7) 企业竞争优劣势分析

#### 4.2.8北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 4.2.9中科宇图科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 4.2.10中移物联网有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 4.2.11西安交大长天软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 4.2.12青岛佳明测控科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智慧环保产品分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业优劣势分析

#### 4.2.13浙江环茂自控科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智慧环保业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业智慧环保成功案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

#### 4.2.14上海方融科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 4.2.15江苏中科惠软信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧环保解决方案分析

(5) 企业智慧环保工程案例分析

(6) 企业竞争优劣势分析

### 第5章：中国智慧环保发展前景及投融资分析

#### 5.1智慧环保发展前景分析

##### 5.1.1智慧环保发展价值分析

##### 5.1.2智慧环保发展的必然性

(1) 经济发展要求——智慧环保建设能够促进经济进一步向好发展

(2) 转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径

(3) 技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

### 5.1.3智慧环保发展的主要挑战

### 5.1.4智慧环保发展趋势分析

- (1) 环境数据中心是支撑
- (2) 环境信息共享是必然
- (3) 公众参与是延伸
- (4) 完善升级是关键
- (5) 移动互联智能是趋势

### 5.2智慧环保投资特性分析

#### 5.2.1智慧环保行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 认证壁垒
- (3) 市场壁垒
- (4) 营销服务壁垒

#### 5.2.2智慧环保行业盈利模式分析

- (1) 出售产品盈利
- (2) 与政府合作应用服务

#### 5.2.3智慧环保行业投资风险分析

### 5.3智慧环保项目投融资分析

#### 5.3.1投融资现状分析

#### 5.3.2投融资模式分析

#### 5.3.3投资动因分析

### 5.4智慧环保行业投资重点与发展建议

#### 5.4.1智慧环保行业投资重点

- (1) 环境质量与污染源监测
- (2) 危险废弃物移动管理
- (3) 环境应急管理

#### 5.4.2智慧环保行业发展建议

## 图表目录

图表1：2021-2025年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表2：2026-2032年环保行业年营业收入（单位：亿元）

图表3：2021-2025年水利、环境和公共设施管理业固定资产投资额及增速（单位：亿元，%）

图表4：列入统计的相同样本企业环境保护产品生产情况（单位：亿元）

图表5：列入统计的环境保护产品生产年销售收入占比（单位：亿元）

图表6：2021-2025年废弃资源综合利用业经营情况（单位：亿元）

图表7：中国环保服务细分市场经济规模（单位：亿元）

图表8：2021-2025年全球互联网用户规模（单位：亿人）

图表9：2021-2025年全球互联网用户规模增长率（单位：%）

图表10：全球互联网市场格局分析

图表11：全球互联网发展趋势

图表12：2021-2025年中国互联网规模以上企业营业收入（单位：亿元）

图表13：中国互联网业务收入增长的解读分析

图表14：2025年中国互联网业务收入结构（单位：亿元，%）

图表15：2021-2025年中国互联网业务收入月累计增速变化情况（单位：%）

图表16：中国互联网发展前景看好的原因

图表17：2021-2025年中国移动互联网市场规模及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2021-2025年中国移动互联网网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表19：2021-2025年中国智能手机出货量（单位：亿台）

图表20：传统移动通信时代和移动互联网时代对比

图表21：移动互联网应用需求曲线

图表22：2026-2032年全球物联网整体市场规模变化趋势及预测（单位：万亿美元）

图表23：国际物联网应用状况

图表24：2026-2032年全球物联网设备数量（单位：亿台）

图表25：2025年我国物联网行业占比

图表26：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表27：2021-2025年中国物联网市场规模（单位：亿元）

图表28：中国物联网行业的发展趋势分析

图表29：2026-2032年中国物联网市场规模预测（单位：万亿元）

图表30：2021-2025年中国RFID市场规模及增速（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202604/498542.html>